

## كلية الأعمال

### الماجستير المهني في ريادة الأعمال والإبداع

#### • تفاصيل البرنامج:

- الفئة المسموح لهم بالتقديم:** طلاب وطالبات - سعوديين وغير سعوديين..
- مقر الدراسة:** فرع التخصصات الإنسانية بالفصلية للطلاب - فرع الفيصلية للطالبات.
- نوع ومواعيد الدراسة:** انتظام - عطلة نهاية الأسبوع.
- نوع البرنامج:** مهني - بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي.
- لغة التدريس بالبرنامج:** اللغة الإنجليزية.

#### • شروط القبول:

- أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي تخصص من جامعة سعودية أو أجنبية معترف بها.
- أن يكون المتقدم حاصلاً على تقدير جيد على الأقل في مرحلة البكالوريوس.
- أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة ٦٠ على الأقل في اختبار القدرات العامة للجامعيين.
- يشترط إحضار موافقة جهة العمل للموظفين الحكوميين وموظفي القطاع الخاص.
- تعتبر درجة اللغة الانجليزية شرطاً للمفاضلة، وفي حال الحصول على درجة أحد الاختبارات التالية يحصل المتقدم على درجة المفاضلة كاملة (١٠ درجات):

52	STEP
3.5	IELTS
32	TOFEL IBT
97	TOFEL CBT
400-403	TOFEL PBT

#### • آلية المفاضلة:

النسبة	معيير المفاضلة
٣٠٪	المعدل التراكمي للبكالوريوس
٣٠٪	اختبار القدرات العامة للجامعيين
٣٠٪	الدورات والخبرات في مجال تخصص البرنامج
١٠٪	درجة اللغة الانجليزية

نموذج خطة دراسية

الخطة الدراسية / Program Study Plan	
الكلية (College)	كلية الأعمال
القسم (Department)	إدارة الأعمال
البرنامج (Program)	ماجستير ريادة الأعمال والابتكار
مسار البرنامج (إن وجد) (Track/ Specialty)	

المستوى	رمز المقرر	رمز المقرر بالعربي	اسم المقرر بالعربي	اسم المقرر بالإنجليزي	اجباري أو اختياري	المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة
المستوى الأول	FN 611		مقدمة في الريادة والإبداع	Introduction to Entrepreneurship and Innovation	اجباري		3
	FNI 612		استراتيجية الريادة	Entrepreneurial Strategy	اجباري		3
	FNI 613		اقتصاديات الأفكار والابتكار وريادة الأعمال	Economics of ideas, Innovation and Entrepreneurship	اجباري		3
المستوى الثاني	FNI 614		فرق الابداع	Innovation Teams	اجباري		3
	MKT 631		تصميم وتطوير المنتجات	Product Design & Development	اجباري		3
	FNI 622		تطوير المشاريع	Development Ventures	اجباري		3
المستوى الثالث	ACC 623		مشاريع الابداع المالي والمحاسبي	Accounting and finance for innovated projects	اجباري		3
	MKT 624		التسويق التكنولوجي والإبداع	Marketing Technology and Innovation	اجباري		3
	FNI 694		مناهج البحث والتحليل الكمي	Creativity & Innovation	اجباري		3
المستوى الرابع	MKT 633		تخطيط الأعمال الاستراتيجية	Strategic Business Planning	اجباري		3
	FNI 632		الابداع والابتكار	Research Methodology and Quantitative Analysis	اجباري		3
	FNI 698		مشروع بحثي	The research project	اجباري		3
			مقرر اختياري 1	Elective Course 1	اختياري		3
		مقرر اختياري 2	Elective Course 2	اختياري		3	

3	اختياري	Social entrepreneurship	الريادة الاجتماعية	FNI 634	المواد الاختيارية
3	اختياري	Applied Project Management	ادارة المشاريع التطبيقية	FNI 626	
3	اختياري	Entrepreneurial Management and Leadership	ادارة الريادة والقيادة	MKT 691	
3	اختياري	Managing Project and Systemic Risks	ادارة المشروع ونظمية المخاطر	FNI 627	
3	اختياري	Competitive strategy	الاستراتيجية التنافسية	MKT 625	

نورة الدوسري 1445هـ