

كلية العلوم الاجتماعية والإعلام
برنامج الدبلوم العالي في الإعلام الرياضي

تفاصيل البرنامج

الفئة	طلاب سعوديين وغير سعوديين
مقر الدراسة	المقر الرئيسي بالفيصلية
نوع ومواعيد الدراسة	انتظام - عطلة نهاية الاسبوع
لغة الدراسة	اللغة العربية

• شروط القبول

- أن يكون المتقدم سعودي الجنسية، ويُعامل غير السعوديين وفق الأنظمة المتبعة في وزارة التعليم.
- أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس من جامعة سعودية أو أجنبية معترف بها.
- أن يكون المتقدم حاصلاً على معدل لا يقل عن (جيد مرتفع) في مرحلة البكالوريوس.
- أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة لا تقل عن (60) في اختبار القدرات العامة للجامعيين.

• آلية المفاضلة

النسبة	معياري المفاضلة
50%	المعدل التراكمي للبكالوريوس
30%	اختبار القدرات العامة للجامعيين
20%	تقييم القسم العلمي

الخطة الدراسية

نوع البرنامج: x دبلوم عالي ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐			
College	College of Media and Social Sciences	كلية الإعلام والعلوم الاجتماعية	الكلية
Department	-	-	القسم
Program	Diploma in Sports Media	دبلوم الإعلام الرياضي	البرنامج
Specialty	-	-	مسار البرنامج (إن وجد)
Total number of units	33	33	إجمالي عدد الوحدات الدراسية

المستوى الأول (1)						
رمز المقرر (إنجليزي)	رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالإنجليزي	اسم المقرر بالعربي	اجباري أو اختياري	المتطلبات	الساعات المعتمدة
SMCM 511	إعلام ٥١١	Introduction to Sports Media	مقدمة في الإعلام الرياضي	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 512	إعلام ٥١٢	Social Media for Commercial Sports	وسائل التواصل الاجتماعي للرياضة التجارية	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 513	إعلام ٥١٣	Sports Journalism Editing	التحرير الصحفي الرياضي	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 514	إعلام ٥١٤	Digital Photography	التصوير الرقمي	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 515	إعلام ٥١٥	Fundamentals of Production and Design	أساسيات الإنتاج والتصميم	اجباري	لا يوجد	3
مجموع الوحدات الدراسية للمستوى: 18						

الخطة الدراسية

المستوى الثاني (2)

رمز المقرر (إنجليزي)	رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالإنجليزي	اسم المقرر بالعربي	اجباري أو اختياري	المتطلبات	الساعات المعتمدة
SMCM 521	إعلام ٥٢١	Media Planning for Sports Events	تخطيط إعلامي للأحداث الرياضية	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 522	إعلام ٥٢٢	Sports Media and Society	الإعلام الرياضي والمجتمع	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 523	إعلام ٥٢٣	Sports Media Campaigns	الحملات الإعلامية الرياضية	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 524	إعلام ٥٢٤	Sports Radio and TV Presenting	تقديم إذاعي تلفزيوني رياضي	اجباري	لا يوجد	3
مجموع الوحدات الدراسية للمستوى: 15						

المقررات الاختيارية

رمز المقرر (إنجليزي)	رمز المقرر (عربي)	اسم المقرر بالإنجليزي	اسم المقرر بالعربي	اجباري أو اختياري	المتطلبات	الساعات المعتمدة
SMCM 550	إعلام ٥٥٠	Media Management for Sports Organizations	إدارة إعلامية للمؤسسات الرياضية	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 551	إعلام ٥٥١	Sports Public Relations	العلاقات العامة الرياضية	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 560	إعلام ٥٦٠	Theories of Influence and Sports Marketing	نظريات التأثير والتسويق الرياضي	اجباري	لا يوجد	3
SMCM 561	إعلام ٥٦١	Sports Documentaries	الوثائقيات الرياضية	اجباري	لا يوجد	3